

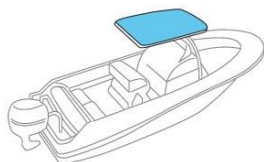
INNOVATION MONDIALE / TEXTILE TECHNIQUE / TISSUS MARINE

**Dickson, leader mondial du textile technique,
révolutionne l'univers du nautisme avec une innovation mondiale :
la première toile pour biminitop photovoltaïque**



En 2009, Dickson inventait la première toile de store photovoltaïque. En 2010, le leader de la toile technique adapte cette innovation à l'univers nautique et s'associe à Lagoon (leader mondial de la construction de catamaran) et NVequipment (leader européen de la protection outdoor du bateau) pour présenter le premier prototype de biminitop photovoltaïque.

Une protection solaire « intelligente » au service de l'environnement

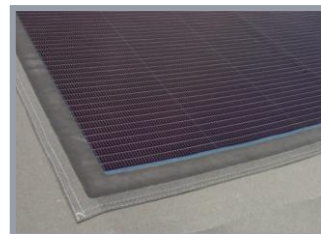


Le biminitop, petit abri situé au dessus de la barre, protège l'équipage des rayons UV et des mauvaises conditions météorologiques. Grâce à deux panneaux photovoltaïques **directement intégrés à une toile Sunbrella® Plus**, ce biminitop nvequipment nouvelle génération propose aux plaisanciers une protection solaire « intelligente », fonctionnelle et esthétique.

Ces panneaux d'1m² et de 50 W chacun sont recouverts de cellules photovoltaïques très légères et souples permettant **l'enroulement pour le stockage de la toile**. En générant une énergie propre et renouvelable, il prolonge les **capacités d'autonomie du bateau tout en respectant l'environnement**. Autre atout : les cellules photovoltaïques **fonctionnent grâce à la lumière**, le temps gris et pluvieux n'est pas un obstacle pour son bon fonctionnement.

En savoir plus sur le fonctionnement du biminitop photovoltaïque

La toile solaire Dickson intègre des cellules photovoltaïques à couche mince (1µm) par pulvérisation de silicium. Quand les photons de la lumière heurtent la surface de ces cellules, ils transfèrent leur énergie aux électrons de la matière produisant une puissance de 50 W (+/- 5%) **soit 100 W pour ce biminitop fixe**. L'électricité ainsi générée est transmise à un boîtier relié **au parc de batteries du bateau afin de stocker l'énergie produite avant son utilisation**.



A propos de Dickson : Fleuron du textile technique, Dickson est aujourd'hui reconnu à travers le monde comme la référence en matière de tissus outdoor. Ses produits, commercialisés sous les deux marques phares Dickson et Sunbrella, sont sollicités par les plus grands noms du nautisme, du design et de l'architecture. Moteur de la croissance du groupe, l'innovation permet à Dickson de diversifier son offre en proposant un large panel de textiles techniques, inscrits dans une logique de développement durable.

www.dickson-constant.com

Contact presse :  mot compte double

Agence Mot Compte Double - Alexandra Breyné

Tel : +33 (0)3 20 74 95 23 / +33 (0)6 30 81 90 17 - abreyne@motcomptedouble.fr