

SunEdison est maintenant présent en France

L'opérateur américain leader en centrales solaires photovoltaïques lance ses activités en France et s'implante à Paris

PARIS, FRANCE – le 20 février 2009 – SunEdison, l'opérateur leader en centrales photovoltaïques en Amérique du Nord, avec plus de 80 MWc installés à l'échelle mondiale, consolide sa présence en Europe en établissant son siège français à Paris. Il possède désormais des bureaux aux Etats-Unis, au Canada, en Espagne, Italie, France et Allemagne.

Contrairement à la tendance actuelle qu'ont les entreprises, de réduire emplois et coûts, l'objectif de SunEdison est de devenir un nouveau moteur économique et de créer des emplois et de la valeur ajoutée en France. Ainsi SunEdison a créé plus de 50 emplois directs en Europe depuis 2008 et devrait employer plus de 80 personnes d'ici la fin de l'année 2009.

SunEdison appuie son développement en France sur des partenaires locaux: le démarrage de ses activités a été marqué par la signature de deux importants contrats de collaboration avec des sociétés leaders du secteur à l'échelle nationale. «Ces partenariats nous permettent de consolider notre portefeuille de projets en Europe qui suite à l'acquisition de BISS représente un potentiel de 300 MWc en Europe» se félicite Dr. Gerwin Dreesmann, Directeur Europe de SunEdison. Notre principal objectif est d'acquérir une position de leader dans l'intégration architecturale du photovoltaïque.

La marque, qui s'est déjà forgée une longue expérience et un savoir faire unique dans le domaine de l'intégration au bâti aux Etats-Unis et qui possède un important portefeuille de clients, parmi lesquels des marques de premier ordre comme Wal-Mart, Staples ou bien le Gouvernement de Californie a développé une offre de solutions adaptées aux besoins des clients français :

- Sociétés immobilières et foncières
- Propriétaires de centres commerciaux ou entreprises industrielles et logistiques
- Collectivités territoriales
- Agriculteurs

Un modèle commercial 100% géré par SunEdison

Depuis sa fondation en 2003 aux Etats-Unis, SunEdison développe, finance, construit et exploite des installations solaires sur toiture et au sol, selon un modèle commercial qui a simplifié l'énergie solaire photovoltaïque et génère des bénéfices pour les développeurs, installateurs, fabricants, entreprises, collectivités territoriales, compagnies électriques et consommateurs. SunEdison a simplifié l'accès à l'énergie solaire, en développant un modèle commercial qui fait de l'énergie photovoltaïque une ressource accessible. Sa mission est de faire de l'énergie solaire une alternative viable aux sources d'énergie traditionnelles.



Dans de nombreux pays européens, où la loi garantit un tarif de rachat pour la production d'électricité photovoltaïque sur le long terme, ce sont les développeurs de projets, installateurs, fournisseurs et propriétaires de toitures et terrains qui bénéficient de ce modèle commercial.



En louant leurs toitures et terrains, les propriétaires généreront sur le long terme des revenus intéressants et auront accès au photovoltaïque, sans réaliser l'investissement initial. Et cela, sans oublier les bénéfices écologiques pour tous, qui contribuent à combattre le réchauffement climatique et l'effet de serre.

SunEdison participera au Salon des Energies Renouvelables à Lyon du 25 au 28 février 2009
(Stand 8F34).

Pour plus de renseignements :



Aurélie Servol
Tél.: 01 78 41 40 34
aservol@sunedison.com